

Webinaires sur la mobilité durable

W1- Les bases pour une évolution vers la mobilité durable et la transition électrique



Mobilité durable et transition électrique

COMMENT PROFITER DES OPPORTUNITÉS POUR AMÉLIORER LES SERVICES À LA COMMUNAUTÉ

- A. Les bases pour une évolution vers la mobilité durable** sont la gestion intelligente et l'économie de partage.
- ✓ La gestion intelligente des véhicules et des équipements représente une clé pour développer une nouvelle génération de services et diversifier l'offre en transport collectif conventionnel et intelligent.
 - ✓ L'économie de partage constitue une base pour augmenter l'offre en services de transport collectif et en réduire les coûts.
- B. La transition électrique : Une opportunité**
- ✓ L'électrification des transports représente une opportunité pour modifier et transformer les façons de faire.
 - ✓ Les véhicules et les équipements sont plus performants.
 - ✓ Les avantages de l'électrification sont à la fois économiques et financiers : Utilisation d'une ressources régionale ou nationale électrique versus l'utilisation des produits pétroliers importés et ou transportés.
- C. La gestion intelligente des véhicules et des équipements : Un potentiel**
- ✓ La gestion intelligente des véhicules et des équipements permet d'optimiser leur utilisation :
 - Meilleur choix des équipements par exemple, véhicule compact versus un camion pickup;
 - Réduit le besoin en véhicule.
 - ✓ Offre des opportunités de partage :
 - Véhicule compact – Autopartage avec les citoyens
 - Camions – Partage entre les municipalités voisines

Mobilité durable et transition électrique

LES OBJECTIFS ET LE FONCTIONNEMENT DES WEBINAIRES

1. Les webinaires et les ateliers constituent une démarche pour définir des solutions pour développer la mobilité durable.
2. L'électrification des transports est abordée comme un moyen et une opportunité pour développer et financer des projets :
 - ✓ Réduire les GES,
 - ✓ réduire les dépenses,
 - ✓ favoriser l'économie régionale et provinciale et
 - ✓ une opportunité pour changer les mentalités.
3. Les webinaires et les ateliers permettront d'avoir des discussions directes entre et l'animateur, les participants et le consultant ainsi que des échanges d'informations par sondage (système de conférence) :
 - Les tours de table permettront aux participants d'expliquer la situation selon leur localité et région;
 - Les sondages en temps réels permettront de documenter le processus et l'étape de préfaisabilité pour d'éventuels projet.
4. La durée prévue des webinaires : 60 à 90 minutes maximum

Mobilité durable et transition électrique

SYLLABUS DES WEBINAIRES - Webinaire 1

LES BASES POUR UNE ÉVOLUTION VERS LA MOBILITÉ DURABLE ET LA TRANSITION ÉLECTRIQUE

1. **Présentation des concepts (Environ 20 minutes)**
 - a) Les pôles de la mobilité durable
 - b) La gestion intelligente des véhicules et des équipements
 - c) L'économie de partage
 - d) La transition électrique

2. **Les potentiels et les opportunités (Environ 30 minutes)**
 - a) Le partage des équipements (entre municipalités, avec la communauté, etc.)
 - b) Les changements de mentalités (Internet des objets, gestion intelligente)
 - c) Identifications des opportunités
 - Tour de table
 - Discussion

3. **Les problématiques pour le transport collectif dans les régions au NB (Environ 30 minutes)**
 - a) Tour de table
 - Identification des besoins
 - Problématiques locales et régionales (manques de services, de ressources financières, etc.)
 - a) Discussion

Mobilité durable et transition électrique

SYLLABUS DES WEBINAIRES - Webinaire 2

ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1. Analyse préliminaire des besoins et des problématiques selon les régions (Environ 20 minutes)

- a) Tour de table :
 - Identification des besoins
 - Problématiques locales et régionales (manques de services, de ressources financières, etc.)
- b) Discussion

2. Examen des solutions possibles (Environ 20 minutes)

- a) Tour de table :
 - Identification des solutions
 - Identifications des contraintes (financières, légales, politiques, autres)
- b) Analyse préliminaire et discussions

3. Identification des projets potentiels (Environ 20 minutes)

- a) Identifier les projets (types et régions)
- b) Préciser les étapes et les besoins
 - Données et informations
 - Études (pré faisabilité, faisabilité)
 - Autres
- b) Prochaines démarches : Webinaires ou atelier sectoriel par projet/régions/participants

Mobilité durable et transition électrique

SYLLABUS DES WEBINAIRES - Webinaire 3

ATELIERS POUR LE DESIGN DES PROJETS (POSSIBILITÉ DE PLUSIEURS ATELIERS SELON PROJETS ET RÉGIONS)

1. Analyse des besoins et des problématiques en mobilité durable identifiés au webinaire 2.
2. Discussion sur les solutions envisagées
3. Élaboration préliminaire des projets
4. Plan financier
5. Plan de travail

Webinaire 2

Atelier pour préciser les besoins et identifier des solutions

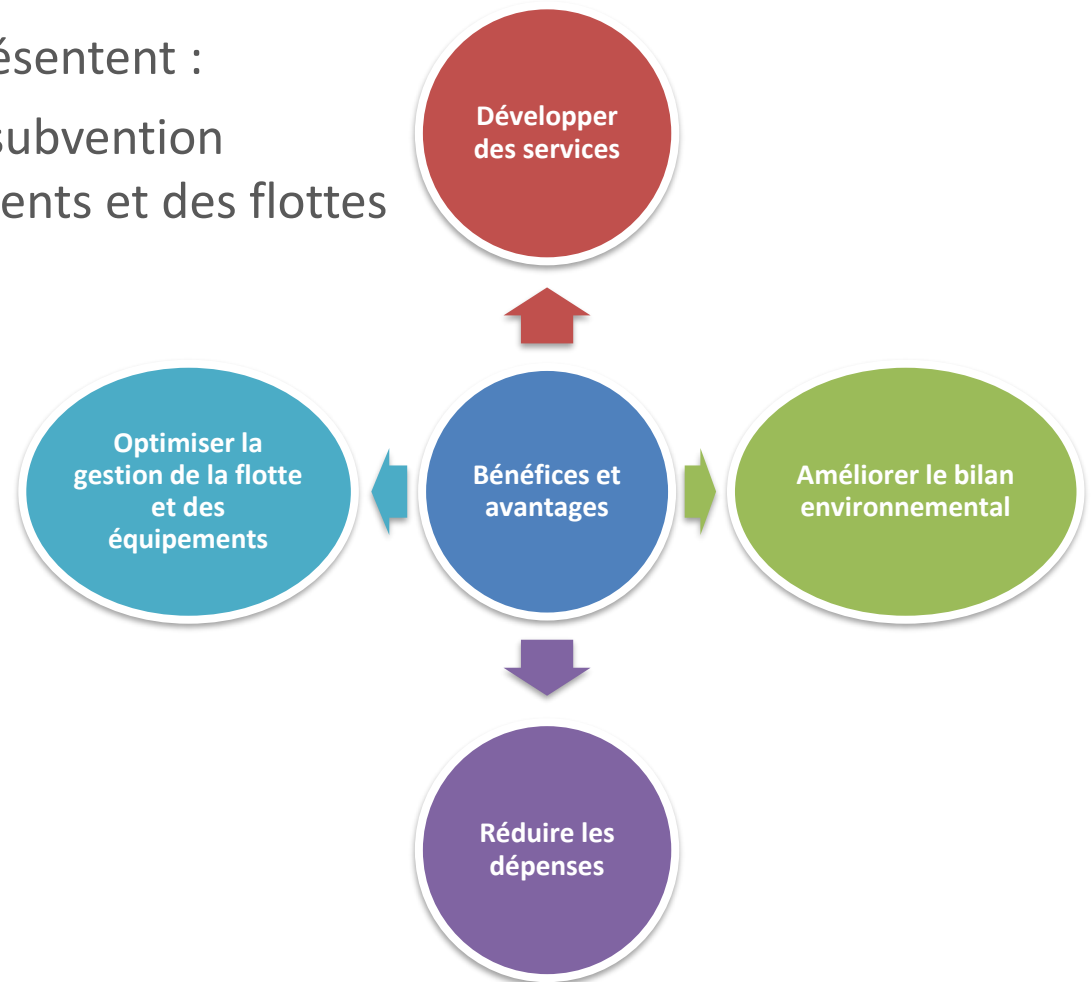
1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

IDENTIFICATION ET PRIORITÉ DES BESOINS

- Agir là où les opportunités se présentent :
 - Politiques d'électrification et subvention
 - Renouvellement des équipements et des flottes
- Priorités politiques
- Réduire les dépenses
- Générer des revenus



Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

OPPORTUNITÉS

- a) Politiques et supports pour l'électrification des transports : À identifier
- b) Projets modèles avec le FMV de la FCM : Analyser - Tester – Apprendre
- c) Développer une approche et des nouvelles façons de faire qui peuvent être déployées à plus large échelle ou reproduites dans différentes communautés

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

RETOUR SUR LE WEBINAIRE 1 :

CONCEPTS

- a) Gestion intelligente des véhicules et des équipements
- b) Services écologiques intelligents - **SÉⁱ** : Partage d'équipements (Véhicules – Camions – Autres types d'équipements) avec la communauté : Entre municipalités avec les citoyens, les organismes, les entreprises, etc.
- c) Transport collectif intelligent - **TCⁱ** : Développer des services en transport collectif intelligent : Autopartage, covoiturage, voiturage (type UBER)

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

RETOUR SUR LE WEBINAIRE 1 :

POSSIBILITÉS – BESOINS – CAPACITÉS – INTÉRÊTS

- Sous-utilisation chronique des véhicules et des équipements municipaux
- Services d'urgences, obligations municipales, etc.
- Distances entre les municipalités
- Accès à la communauté
- Coopération et collaboration municipale

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

A. Partage d'équipements (véhicules, camions ou autres) - Services écologiques intelligents - SÉⁱ

Tour de table

- i. Identification des besoins
- ii. Problématiques locales et régionales (manques de services, de ressources financières, etc.)
- iii. Potentiel pour la gestion intelligente des véhicules et des équipements

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

A. Partage d'équipements (véhicules, camions ou autres) - Services écologiques intelligents - SÉⁱ

Questions

- 1) Avez-vous des besoins pour acquérir de nouveaux équipements ou remplacer des anciens camions ?
- 2) Auriez-vous des véhicules, des camions ou des équipements à partager ?
- 3) Auriez-vous des besoins pour emprunter des véhicules, des camions ou des équipements ?
- 4) Est-ce que votre communauté (des citoyens, des organismes, des entreprises) auraient des besoins « non comblés » pour emprunter des camions légers (pickup) ou des équipements ?

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

B. Transport collectif intelligent - TCi : Développer des services en transport collectif intelligent : Autopartage, covoiturage, voiturage (type UBER)

Tour de table

- i. Identification des besoins
- ii. Problématiques locales et régionales (manques de services, de ressources financières, etc.)
- iii. Potentiel pour le transport collectif intelligent

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

B. Transport collectif intelligent - TCi : Développer des services en transport collectif intelligent : Autopartage, covoiturage, voiturage (type UBER)

Questions

- 1) Selon vous, quels seraient les besoins en transport collectif non comblés dans votre communauté (municipalité ou région) ?
 - Le transport entre région ? (Par exemple : St-Quentin - Edmundston Ou Petit-Rocher – Bathurst)
 - Le transport local ?

- 2) Quels sont les enjeux qui limitent le développement de services en transport collectif dans votre communauté ?

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

1- ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES BESOINS ET DES PROBLÉMATIQUES SELON LES RÉGIONS

B. Transport collectif intelligent - TCi : Développer des services en transport collectif intelligent : Autopartage, covoiturage, voiturage (type UBER)

Questions

- 3) Selon vous, quels services en transport collectif intelligent pourraient le mieux aux enjeux de votre région ?
 - Autopartage (conducteur indépendant)
 - Covoiturage avec véhicule compact ou fourgonnette
 - Voiturage avec véhicule compact ou fourgonnette (service de style UBER)

- 4) Comment pensez-vous pouvoir augmenter les services en transport collectif dans votre région ?

- 2- EXAMEN DES SOLUTIONS POSSIBLES**
- 3- IDENTIFICATION DES PROJETS POTENTIELS**

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

2- EXAMEN DES SOLUTIONS POSSIBLES & IDENTIFICATION DES PROJETS POTENTIELS

A. Partage d'équipements (véhicules, camions ou autres) - Services écologiques intelligents - SÉⁱ

Examen des solutions possibles

- i. Identification des solutions
- ii. Identification des contraintes
- iii. Facteurs de réussite ?
 - Financement,
 - Support technique, administratif

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

2- EXAMEN DES SOLUTIONS POSSIBLES & IDENTIFICATION DES PROJETS POTENTIELS

A. Partage d'équipements (véhicules, camions ou autres) - Services écologiques intelligents - SÉⁱ

Identification des projets potentiels

- i. Définir les projets
 - Par type
 - Par régions
- ii. Préciser les étapes, les démarches et procédures
 - Données et informations
 - Études (pré faisabilité, faisabilité)
- ii. Recherche de participants : Invitation et séances d'informations
 - Atelier ou webinaire sectoriel

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

2- EXAMEN DES SOLUTIONS POSSIBLES & IDENTIFICATION DES PROJETS POTENTIELS

B. Transport collectif intelligent - TCi : Développer des services en transport collectif intelligent : Autopartage, covoiturage, voiturage (type UBER)

Examen des solutions possibles

- i. Identification des solutions
- ii. Identification des contraintes
- iii. Facteurs de réussite ?
 - Financement,
 - Support technique, administratif

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

2- EXAMEN DES SOLUTIONS POSSIBLES & IDENTIFICATION DES PROJETS POTENTIELS

B. Transport collectif intelligent - TCi : Développer des services en transport collectif intelligent : Autopartage, covoiturage, voiturage (type UBER)

Identification des projets potentiels

- i. Définir les projets
 - Par type
 - Par régions
- ii. Préciser les étapes, les démarches et procédures
 - Données et informations
 - Études (pré faisabilité, faisabilité)
- ii. Recherche de participants : Invitation et séances d'informations
 - Atelier ou webinaire sectoriel

Webinaire 2 - ATELIER POUR PRÉCISER LES BESOINS ET IDENTIFIER DES SOLUTIONS

2- EXAMEN DES SOLUTIONS POSSIBLES & IDENTIFICATION DES PROJETS POTENTIELS

Conclusion

Webinaires ou ateliers sectoriels

- i. Par projet
- ii. Par régions
- iii. Par participants
- iv. Date ?