



Programme de subventions à l'affichage extérieur

Objectif - *Vise à aider les entreprises de la Ville de Dieppe à installer des affiches bilingues à l'extérieur.*

Critères :

- La municipalité acceptera seulement une demande par entreprise pour son affiche principale extérieure, installée sur l'édifice ou sur un montant indépendant et permanent.
- Seuls les commerces locaux qui ont pignon sur rue à Dieppe peuvent se prévaloir du programme, ce qui exclut les chaînes et les franchises.
- L'entreprise doit démontrer une volonté d'offrir un service bilingue à sa clientèle : service au public, service téléphonique et affichage intérieur.
- **La subvention représentera jusqu'à 40 % du coût total des travaux et aura un plafond de 3 000 \$.**
- Les entreprises intéressées doivent faire parvenir une demande à la municipalité avec le nom de l'entreprise, l'adresse et le nom du propriétaire. Une maquette ou un dessin de la nouvelle enseigne devra accompagner la demande ainsi que deux soumissions de différentes compagnies indiquant les coûts associés au projet. Le message en français et en anglais sur l'enseigne devra être similaire avec un lettrage de taille égale.
- **Les panneaux publicitaires blancs avec lettrage interchangeable ne sont pas subventionnés.**
- Toute demande sera assujettie à l'approbation de la Ville de Dieppe.
- La Ville de Dieppe déterminera sa contribution finale sur réception de la facture originale (ou une photocopie) une fois l'affiche installée et examinée par un membre du personnel de la municipalité.

Pour plus de renseignements :

Nicole LeBlanc
Ville de Dieppe, 333, av Acadie
Dieppe (N.-B.), E1A 1G9
(506) 877-7955 ou nicole.leblanc@dieppe.ca



Exterior Signage Grant Program

Objective: *To help Dieppe businesses install bilingual signs outdoors.*

Criteria:

- Only one request per business will be accepted by the municipality and it must be for the main exterior sign displayed on the building or on a free standing permanent post.
- Only local businesses established in Dieppe can benefit from this program (chains and franchises are excluded).
- The business must demonstrate its commitment to offering bilingual services to its clients: customer service, telephone service and interior signage.
- **The grant will represent up to 40% of the total cost of work, with a maximum amount of \$3,000.**
- Interested businesses must submit a request to the municipality indicating the name and address of the business as well as the owner's name. A model of the new sign and two quotes from different companies including a list of project costs must accompany the request. The French and English versions of the message must be similar and their lettering must be of equal size.
- **White billboards with interchangeable lettering are not subsidized.**
- All requests are subject to approval by the City of Dieppe.
- The City of Dieppe will determine its final contribution once the sign has been installed, the original invoice (or a photocopy thereof) has been submitted and a city staff member has reviewed the sign.

For further information:

Nicole LeBlanc
City of Dieppe, 333 Acadie Avenue
Dieppe, NB, E1A 1G9
(506) 877-7955 ou nicole.leblanc@dieppe.ca